

Directeur/directrice du marketing

Avec certaines fonctions de **superviseur/superviseure du service à l'accueil**

Salaire : 35 000 à 80 000 par année (À négocier)	Horaire : 35 à 40 heures par semaine (À négocier)
Emplacement: Lac-Bouchette, QC G0W 1V0	Lieu de travail: Sur place
Conditions d'emploi: Permanent, temps plein	Date de début : Dès que possible

Langues

Français, anglais parlé

Formation

- Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'une université ou expérience équivalente
- Marketing

Expérience

Plus de 3 ans d'expérience

Tâches et responsabilités

- Mise en place des campagnes (télé, radio, web)
- Maintenance des sites Internet
- Élaborer du matériel publicitaire
- Gérer des contrats de groupe
- Planifier et assurer le contrôle financier du budget et des dépenses
- Écrire et mettre au point des communiqués de presse, bulletins d'information et des documents de communication
- Répondre aux demandes de renseignements verbales et écrites
- Collaborer à la rédaction de brochures, de rapports, de bulletins d'information et d'autres documents
- Coordonner des activités publicitaires spéciales

- Établir et entretenir des liens avec les médias
- Superviser le personnel (accueil)
- Former le personnel (accueil)

Expérience et spécialisation

- Logiciel de reservation (Mews)
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- MS Excel
- MS Outlook
- MS Word
- Logiciel d'analyse de données
- MS Office
- WordPress

Domaine de spécialisation

- Publicité
- Communications
- Relations avec les médias
- Ventes
- Médias numériques
- Industrie hôtelière

Renseignements supplémentaires

- Disposé à voyager à l'occasion (participation à des salons)

Avantages financiers

- Régime de pension